

Chegou a hora de registar o seu nome de domínio – o que fazer e o que evitar?

Em termos práticos, escolher um nome de domínio é fundamental para o sucesso do seu site. Por isso, evite decisões apressadas. Se estiver a sentir-se um pouco perdido, deixamos aqui uma série de orientações que o irão ajudar neste processo, por vezes um pouco complicado.

1. Considere usar .com

Embora haja sites muito bem-sucedidos com extensões .net ou .org, por exemplo, a verdade é que a maior parte dos internautas considera em primeiro lugar, e regra geral, a extensão .com.

2. Curto e grosso

Quanto mais curto melhor. Não precisamos dizer mais nada, ou precisamos?

3. Escolha nomes fáceis de memorizar e de soletrar

Simples é melhor, especialmente quando a intenção é fazer com que o nome do seu site corra de boca em boca, facilidade e simplicidade.

5. Use palavras-chave

É uma excelente ideia utilizar palavras-chave no nome de domínio, especialmente no início, se possível.

6. Pense em o seu nome verdadeiro

Se estiver a considerar criar uma marca pessoal, então porque não usar o seu próprio nome?

Registar o seu nome é a forma perfeita de fazer isso e muito mais. Quem sabe se no futuro terá tanto sucesso que irá dar graças por ter dado este passo. Alguns nomes de domínio são postos à venda por largas dezenas de milhares de euros, quando não centenas.

Se o seu nome é muito complicado opte, por exemplo, pelo primeiro e último nome ou por aqueles que soarem melhor.

7. Seja abrangente

Pense a longo prazo. Se no futuro decidir expandir o seu negócio, certamente não vai querer ficar preso a um nome de domínio muito limitativo. Por exemplo, pescademosca.com. Agora imagine que vai dedicar-se também à pesca submarina. Percebe a ideia?

8. Evite várias palavras consecutivas

Quando o seu site abarca vários tópicos, ou quando deseja integrar várias palavras-chave no nome de domínio, a tentação em juntar essas palavras pode ser grande. Evite isso, pois as pessoas irão ter, certamente, extrema dificuldade em memorizar a ordem certa, e você não quer isso!

9. Evite termos dúbios e obscuros

Caso esteja a planejar apelar a uma audiência vasta, evite termos e terminologia muito específica a um determinado segmento de mercado, uma vez que pode não ser entendido por pessoas que não estão familiarizadas com o meio em questão.

10. Todos os nomes bons já foram tomados!

Aposte na criatividade. Procure sinónimos no dicionário, não tenha vergonha. Também ajuda pedir a opinião a outras pessoas, misturar a ordem das palavras, utilizar taglines, enfim, vale quase, quase tudo.

11. Certifique-se que o nome está disponível nos meios sociais

Não pense apenas no site quando escolher o seu nome de domínio. Lembre-se que existem outros meios promocionais e redes sociais - se o nome se encontrar disponível neles, a sua marca vai sair fortalecida.

Concluindo: Muitas pessoas ficam demasiado frustradas quando percebem que não conseguem encontrar disponível o nome que querem. Não deixe que isso lhe aconteça! Se necessário, repita aqui os pontos listados e verá que eventualmente será bem-sucedido.

Tags: internet, domain, how to choose, register domain name, article